.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 16/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa mantiene estrategias de mercadeo y ventas planificadas a partir de algunos estudios del mercado en el sector donde desarrolla su actividad económica. Es necesario profundizar en investigaciones de mercado, que le que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio.

Avance:

Acciones proyectadas:

Se debe profundizar en la investigación de mercado para contar con mayor información en la toma de decisiones.

Acciones desarrolladas:

16-09-2023 Se brindó orientación para realizar investigación de mercado, se brindó formatos de apoyo para que la empresa pueda realizar la actividad.

16-10-2024 – La empresa con el estudio de mercado le permitió contar con información de las necesidades de clientes para pasar legalmente las mercancías por la frontera a Venezuela, logrando fortalecer los servicios con cumplimiento y oportunidad, generándoles una experiencia desde logiacex, se registraron dos nuevas compras de servicios por valor de $747.500 de un nuevo cliente.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 14/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica, pero requiere mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos al equipo de trabajo, fortalecer la formación permanente, para

mejorar los niveles de cualificación laboral, que incentive la innovación, la creatividad y la capacidad de mejora continua en los procesos.

Avance:

Acciones proyectadas:

Realizar mejoras en el sistema de evaluación de desempeño.

Revisión para fortalecer del plan de incentivos y emprender que permita fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa.

Realizar acciones de reinducción y capacitación permanente.

Acciones desarrolladas:

12-06-2024- Para el fortalecimiento de la formación permanente, se hizo inscripción a un curso de formación complementaria con el SENA.

A fin de contribuir al mejoramiento continuo de la empresa se va a vincular por honorarios a una asesora comercial, profesional en Comercio Internacional.

15-07-2024 El equipo de trabajo se encuentra recibiendo formación complementaria. Se vinculó a una profesional en Comercio Internacional.

Para fortalecer el desempeño laboral, se participó en taller de trabajo en equipo.

Se realizó un proceso de reinducción al equipo de trabajo con apoyo del profesional de Comercio Internacional.

Se realizó un sondeo con el equipo de trabajo para establecer el plan de incentivo, con el otorgamiento anual de un bono al colaborador que haya demostrado mejor desempeño en el cumplimiento de metas y colaboración con el equipo de trabajo.

Acciones desarrolladas

16-09-2024- La empresa cuenta con plan de incentivos y se fortaleció el equipo de trabajo con formación complementaria.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 18/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa posee una infraestructura adecuada, cuenta conocimiento del comportamiento de mercado, pero debe alinearlo con los planes de producción, estandarizar los procesos para

realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se requiere realizar mejoramiento en la planeación de la producción. Así mismo, debe ajustar los parámetros de seguridad operacional a las necesidades de la planeación productiva.

Avance:

Acciones proyectadas:

Estandarización del proceso productivo.

Contar con fichas técnicas y curva del proceso productivos para mejorar el seguimiento y control del proceso y aprovechar la capacidad instalada.

Acciones desarrolladas:

16-09-2024- La empresa logró crear fichas técnica y curva de proceso para la prestación de servicios. Se logró que los procesos desarrollados por LOGIACEX, se estandarizaran, lo que permite tener una mejor organización para aprovechar la capacidad instalada en el mejoramiento continuo.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 18/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa cuenta con parámetros de seguridad operacional establecidos, posee conocimientos básicos de las políticas de calidad y cuenta con acercamiento a la estandarización y documentación de los procesos, se requiere implementar la documentación para la estandarización de los procesos y procedimientos productivos acorde con la revisión de la planeación de la producción.

Avance:

Acciones proyectadas:

Documental el procedimiento y proceso productivo para su estandarización:

Acciones desarrolladas:

16-09-2024- La empresa logró tiene documentado el proceso productivo para la prestación de los servicios, logrando con ello, la estandarización de los procesos.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 16/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no destina recursos para invertir en las necesidades de formación de los trabajadores que permitan impulsar la innovación. La empresa monitorea el mercado y elabora nuevos servicios de manera empírica y con el método prueba y error.

Avance:

Fortalecer el equipo de trabajo a través de formación continua.

Crear un procedimiento para monitorear el comportamiento del mercado y gestión de nuevos servicios superando el empirismo.

Acciones desarrolladas:

12-06-2024. Se realizó la inscripción a un curso de formación complementaria con el SENA para fortalecer la formación continuada del equipo de trabajo.

15-07-2024. el equipo de trabajo está recibiendo formación complementaria con el SENA para fortalecer la formación continuada del equipo. La formación se desarrolla una vez a la semana y se finalizará en el mes de agosto.

16-09-2024- Con el estudio de mercado y el monitoreo mensual que está haciendo la empresa al comportamiento del mercado, se ha fortalecido la prestación de servicios en el paso de mercancía por la frontera a Venezuela, logrando ofrecer a los clientes cumplimiento y oportunidad en el servicio.

16-10-2024- La empresa cuenta con un equipo de trabajo fortalecido y realiza monitoreo del comportamiento de mercado para el mejoramiento en la prestación de servicios. con la nueva gestión estratégica comercial se consiguió un nuevo cliente quien adquirió servicios por valor de $747.500.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 21/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones limitadas, no cuenta con estrategias financiera documentada.

Avance:

Acciones proyectadas.

Organizar, documentar y mantener de manera organizada y al día los registros contables y los estados financieros.

Acciones desarrolladas:

15-07-2024 La empresa adquirió un Software contable para mantener al día y organizada la información financiera.

16-09-2024- gracias a la utilización de software contable y al apoyo de la Profesional en Comercio internacional, la empresa se encuentra al día con la información financiera.

16-10-2024La empresa cuenta con los procesos contables al día y organizados.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 20/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa tiene definido el proceso de gestión y evaluación de proveedores, que le permite ser eficientes en los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los servicios. Realiza actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico sin embargo no lo hace en marco de un sistema de planeación de manera empírica. La empresa debe aprovechar la infraestructura con que cuenta para optimizar el proceso logístico.

Avance:

Acciones proyectadas:

Organizar la infraestructura para su aprovechamiento.

Planear y organizar la seguridad del proceso logístico y la gestión de inventarios.

Acciones desarrolladas:

15-07-2024 Con el apoyo de la profesional en Comercio Internacional se proyectó la organización de la logística en la empresa.???????

16-09-2024- la empresa tiene organizado el proceso logístico y cuenta con avances significativos en la gestión de inventario.

16-10-2024- La empresa cuenta con infraestructura organizada, el proceso logístico e inventario, lo que incide favorablemente en desarrollo de los procesos.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 13/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa les concede alta importancia a las herramientas digitales y tecnológica, usa en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio, aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.

Avance:
Acciones programadas

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

Acciones desarrolladas:

16-09-2024 – mediante asesores privados, la empresa ha adelantado el proceso hacia el mejoramiento continuo para contribuir a la satisfacción de los clientes en la prestación de servicios.

13-11-2024 La empresa tuvo avances en el proceso de mejoramiento continuo, pero se recomienda continuar en la búsqueda para para lograr mayor eficiencia al respecto.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 14/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa conocen y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Cumplen con los procedimientos en el desarrollo de las operaciones de la empresa y requerimientos normativos. Cumplen con algunas acciones en diseño de servicios, orientadas al aprovechamiento eficiente de los recursos y la generación del mínimo de impacto en el ambiente.

Avance:
Acciones proyectadas

Se recomienda la utilización de punto ecológico para contribuir con la sostenibilidad y minimizar es el uso de impresiones en los procesos que sea posible.

Acciones desarrolladas:

12-06-2024- Se realizó gestión de compra para adquisición de punto ecológico y contribuir a la sostenibilidad para coadyuvar a crear conciencia ecológica entre clientes internos y externos.

Acciones desarrolladas:

16-09-2024- La empresa cuenta con punto ecológico y tiene implementada una política interna de cero desperdicios de papel y aportando con ello a la sostenibilidad.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 4/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Acorde con el autodiagnóstico se fortalecen los indicadores de gestión en las áreas de: Estratégica comercial, productividad administrativa y laboral, área de gestión de la productividad operacional, calidad, innovación desarrollo y sofisticación de producto, financiera y contable, logística, transformación digital y sostenibilidad.

Avance:
Se proyectaron acciones para el fortalecimiento de indicadores en las áreas de estratégica comercial, productividad administrativa y laboral, área de gestión de la productividad operacional, calidad, innovación desarrollo y sofisticación de producto, financiera y contable, logística, transformación digital y sostenibilidad. Mes a mes se hará los correspondientes registros de avances por indicador de gestión.

13-11-2024 - Mes a mes se hizo seguimiento a los indicadores de gestión y se registraron las acciones desarrolladas.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 4/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

Avance:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 4/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
índice de productividad de la empresa es positivo 3,.113

Avance:
índice de productividad de la empresa se mantiene positivo positivo 3,.113

13 Otro

Fecha Programada: 4/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
A la fecha de elaboración del plan de acción no se propusieron indicadores diferentes a los del informe autodiagnóstico, por lo tanto, no hay otros indicadores propuestos.

Avance:
A la fecha de elaboración del plan de acción no se propusieron indicadores diferentes a los del informe autodiagnóstico, por lo tanto, no se reportan ni registran otros seguimiento a indicadores propuestos.

13-11-2024 Al cierre del fortalecimiento se mantiene los mismos indicadores de gestión del plan de acción.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se hace cierre de asesorías de seguimiento al plan de acción de la empresa LOGISTICA Y ASESORÍASS EN COMERCIO EXTERIOR SAS en cumplimiento del Plan de Acción.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se finaliza el ciclo de asesorías de LOGISTICA Y ASESORÍASS EN COMERCIO EXTERIOR SAS